Inhalt

[Abbildungsverzeichnis 2](#_Toc150813931)

[Abkürzungsverzeichnis 2](#_Toc150813932)

[1 Einleitung 2](#_Toc150813933)

[1.1 Hintergrund 2](#_Toc150813934)

[1.2 Zielsetzung der Arbeit 2](#_Toc150813935)

[1.3 Forschungsfragen 2](#_Toc150813936)

[2 Theoretischer Rahmen 2](#_Toc150813937)

[2.1 Technology Acceptance Model (TAM) 2](#_Toc150813938)

[2.2 Theory of Planned Behavior (TPB) 2](#_Toc150813939)

[2.3 Verhaltensökonomie im Kontext digitaler Zahlungsmethoden 2](#_Toc150813940)

[3 Methodik 2](#_Toc150813941)

[3.1 Auswahl der Stichprobe 2](#_Toc150813942)

[3.2 Datenerhebung 2](#_Toc150813943)

[3.2.1 Umfragen 2](#_Toc150813944)

[3.2.2 Interviews 2](#_Toc150813945)

[3.3 Implementierung von Messinstrumenten 2](#_Toc150813946)

[3.4 Datenauswertung 2](#_Toc150813947)

[3.4.1 Quantitative Analyse 2](#_Toc150813948)

[3.4.2 Qualitative Analyse 2](#_Toc150813949)

[3.5 Validierung der Ergebnisse 2](#_Toc150813950)

[4 Empirischer Teil 3](#_Toc150813951)

[4.1 Quantitative Ergebnisse 3](#_Toc150813952)

[4.1.1 Präferenzen digitaler Zahlungsmethoden 3](#_Toc150813953)

[4.1.2 Nutzungshäufigkeit im Einzelhandel 3](#_Toc150813954)

[4.2 Qualitative Einsichten 3](#_Toc150813955)

[4.2.1 Sicherheitsbedenken der Verbraucher 3](#_Toc150813956)

[4.2.2 Einfluss auf das Online-Shopping-Verhalten 3](#_Toc150813957)

[5 Diskussion 3](#_Toc150813958)

[5.1 Zusammenfassung der Ergebnisse 3](#_Toc150813959)

[5.2 Bezug zur Forschungsfrage und Theorie 3](#_Toc150813960)

[5.3 Implikationen für den Einzelhandel 3](#_Toc150813961)

[5.4 Vergleich mit bisheriger Forschung 3](#_Toc150813962)

[5.5 Reflexion über methodische Entscheidungen 3](#_Toc150813963)

[5.6 Ausblick und Empfehlungen für zukünftige Forschung 3](#_Toc150813964)

[6 Fazit 3](#_Toc150813965)

[7 Literaturverzeichnis 3](#_Toc150813966)

[8 Anhang 3](#_Toc150813967)

[8.1 Umfragefragebogen 3](#_Toc150813968)

[8.2 Interviewleitfaden 3](#_Toc150813969)

# Abbildungsverzeichnis

# Abkürzungsverzeichnis

1. Einleitung
	1. Hintergrund
	2. Zielsetzung der Arbeit
	3. Forschungsfragen

# Theoretischer Rahmen

##  Technology Acceptance Model (TAM)

## Theory of Planned Behavior (TPB)

## Verhaltensökonomie im Kontext digitaler Zahlungsmethoden

# Methodik

## Auswahl der Stichprobe

## Datenerhebung

## Umfragen

## Interviews

## Implementierung von Messinstrumenten

## Datenauswertung

## Quantitative Analyse

## Qualitative Analyse

## Validierung der Ergebnisse

# Empirischer Teil

## Quantitative Ergebnisse

## Präferenzen digitaler Zahlungsmethoden

## Nutzungshäufigkeit im Einzelhandel

## Qualitative Einsichten

## Sicherheitsbedenken der Verbraucher

## Einfluss auf das Online-Shopping-Verhalten

# Diskussion

## Zusammenfassung der Ergebnisse

## Bezug zur Forschungsfrage und Theorie

## Implikationen für den Einzelhandel

## Vergleich mit bisheriger Forschung

## Reflexion über methodische Entscheidungen

## Ausblick und Empfehlungen für zukünftige Forschung

# Fazit

# Literaturverzeichnis

# Anhang

## Umfragefragebogen

## Interviewleitfaden